

Soort merk	Omschrijving	Voorbeeld
Woord	Een merk dat uitsluitend bestaat uit woorden of letters, cijfers, andere standaard typografische tekens of een combinatie daarvan.	NIKE
Beeld	Een merk met niet-standaard karakters, stiling of opmaak, een grafisch kenmerk of een kleur, inclusief merken die uitsluitend bestaan uit beeldelementen of uit een combinatie van woorden en beelden.	
Vorm	Een merk dat bestaat uit of zich uitstrekt over een driedimensionale vorm, inclusief houders, verpakkingen, het product zelf of het uiterlijk daarvan – al dan niet in combinatie met woordelementen, zoals het klassieke Coca-Cola flesje, of de verpakking van de Toblerone-reep.	
Positie	Een merk dat bestaat uit de specifieke plaatsing ervan, zoals de “red tab” op de achterzak van een Levi’s spijkerbroek.	
Patroon	Een merk dat uitsluitend bestaat uit een reeks bestanddelen die op regelmatige wijze worden herhaald, zoals een print van Louis Vuitton.	
Kleur	Een merk dat (i) uitsluitend uit één kleur zonder omtreklijn bestaat; of (ii) uitsluitend uit een combinatie van kleuren zonder omtreklijn bestaat, zoals de kleur rood van het bekende Zwitserse zakmes van Victorinox, of de kleurencombinatie groen/geel van John Deere.	
Klank	Een merk dat uitsluitend bestaat uit een klank of een combinatie van klanken, zoals de eerste negen noten van Für Elise voor de diensten van een merkenbureau (voorheen weergegeven door een notenbalk), of de stem van Stephen Hawking voor onder meer speelgoed en software (in JPEG / MP3).	 Stem Stephen Hawking
Beweging	Een merk dat bestaat uit of zich uitstrekt over een beweging of een wijziging van de positie van de bestanddelen van een merk, zoals het vallende oranje (fluïde) lint van Sony en de (bewegende) slogan van Vodafone (in MP4 (video) / JPEG – zonder geluid!).	 The future is exciting. Ready? (video)
Multimedia	Een merk dat bestaat uit of zich uitstrekt over de combinatie van beeld en klank (in MP4 - video met geluid!).	Universitat Oberta de Catalunya
Hologram	Een merk dat bestaat uit bestanddelen met holografische kenmerken (in JPEG, MP4).	Google hologram
Overig	Een merk van een niet hierboven genoemde soort. Dat zou theoretisch bijvoorbeeld een geurmerk kunnen zijn, vraag is wel hoe je dit moet registreren als je een beschrijving van de geur zoals in het voorbeeld hiernaast niet kan gebruiken.	“Geur van vers gemaaid gras” voor tennisballen